

WALDHESSEN PRIVAT



„Das hohe Fachwissen und die menschliche Komponente der qualifizierten Mitarbeiter zeichnen das Bäderstudio Herrmann & Firges aus“, lobt Hans-Jörg Alex, Repräsentant der Firma Artweger, und überreicht anschließend die Zertifizierungsurkunde.

Bildgalerie unter:
www.kreisanzeiger-online.de

KREIS
ANZEIGER

„Wellness-Preis“ für das Bäderstudio

■ Einmal im Jahr wird der begehrte „Badkompetenzpreis“ der Firma Artweger aus Bad Ischl in Österreich an erfolgreiche, innovative und moderne Bäderstudios verliehen. Dieses Jahr ging der Preis nach Bad Hersfeld, an das Bäderstudio „Herrmann & Firges“.

Die Ausstellung sei hier immer auf dem neuesten Stand, lobt Hans-Jörg Alex, Repräsentant der Firma Artweger, die Geschäftsführer Tim und Ralf Herrmann und Thomas Firges. „Das eigentliche Kapital der Firma ‚Herrmann & Firges‘ sind aber, neben der perfekten Ausstellung, seine Mitarbeiter“, so Alex weiter. Hohes Fachwissen durch gezielte Schulungen, große Einsatzbereitschaft und die menschliche Komponente zeichnen das Bäderstudio

aus. So fiel es Hans-Jörg Alex sichtlich leicht, die Zertifizierungsurkunde als Badkomplett-Spezialist für Wellness und Whirlpooltechnik an die Herren Herrmann und Firges zu überreichen. Die Firma Artweger, einer der führenden Hersteller für Wellness-Produkte sowie Produkte rund ums Bad, freue sich, diesen Preis an eine solch kompetenten Firma überreichen zu dürfen. Die Freude beruhe auf Gegenseitigkeit. „Für uns ist es eine große Ehre und Auszeichnung diesen Preis zu erhalten“, so die Geschäftsleitung des Bäderstudios in der Industriestraße. Auch Philipp Kaufmann, Geschäftsführer des Stadtmarketings und Manager der City Galerie Bad Hersfeld sowie FDP Kreisvorsitzender und Bundestagskandidat Thomas Fehling überzeugten sich an diesem Ehrentag von der qualitativ hochwertigen Bäderausstellung.

Sind jetzt Badkomplett-Spezialist für Wellness und Whirlpooltechnik: Tim Herrmann, Ralf Herrmann und Thomas Firges (v.li.) vom Bäderstudio Herrmann & Firges mit der Zertifizierungsurkunde



Zwei Verkaufstalente unter sich: Philipp Kaufmann (li.), Vorsitzender des Stadtmarketings Bad Hersfeld und Thomas Firges (Geschäftsführung Bäderstudio Herrmann & Firges).

Fotos:
Kanngießer